

# 开封市禹王台区全域旅游 发展规划

(2021-2030 年)

文本

禹王台区文化和旅游局

二零二一年

## 《禹王台区全域旅游发展规划（2021-2030）》

### 评审意见


《禹王台区全域旅游发展规划（2021-2030）》评审会于2021年10月21日上午在禹王台区政府会议室举行。来自河南大学、开封市规划院、开封市资源规划局、开封古都学会、开封大学、黄河水利职业技术学院等单位的7名专家（名单附后）组成评审专家组。开封市文化广电和旅游局，禹王台区委、区人大、区政府、区政协及区直相关部门负责人参加了评审会。评审专家组认真审查了规划成果，听取了规划编制单位的汇报，对规划内容进行了详细评议。经评审专家组研究，形成如下评审意见：

规划基础调研较为扎实，现状分析相对准确，规划原则和指导思想比较明确，规划内容比较丰富，空间布局较为合理，产品体系较为完整，所提出的全域旅游发展目标、发展战略基本符合禹王台区发展实际，对禹王台区全域旅游发展具有一定的指导意义。经评审专家组集体研究，原则上同意通过该规划。

同时，评审专家组提出，规划组应当从以下方面对本规划进行进一步的修改和完善：

1. 深入挖掘禹王台区全域旅游发展所依托的核心文化资源。
2. 进一步优化总体定位和空间布局，突出禹王台区在开封市旅游整体发展中的地位。
3. 充分发挥核心资源和重点项目在全域旅游发展中的引领和带动作用；
4. 加强与相关上位规划的衔接。
5. 深化旅游与相关产业的融合发展，优化产品供给，突出特色。
6. 进一步规范文本、丰富规划图件内容。

规划组要认真吸纳评审专家和相关部门领导的意见，认真修改完善规划，尽早提交正式规划文本。








评审专家组组长（签字）：

2021年10月21日

## 《禹王台区全域旅游发展规划（2021-2030）》

### 评审专家组名单

2021.10.21

姓名	工作单位及职称（或职务）	签名	备注
程遂营	河南大学文化产业与旅游管理学院 教授		组长
张超瑞	开封市规划院院长 国家注册城乡规划师		
袁 平	开封大学 教授		
宋喜信	开封市资源规划局 国家注册城乡规划师		
韩 鹏	开封古都学会副会长		
王东峰	河南大学文化产业与旅游管理学院 副教授		
余 楠	黄河水利职业技术学院旅游学院 副教授		

项目名称：《开封市禹王台区全域旅游发展规划（2021-2030年）》

项目完成时间：2021年11月

项目委托单位：禹王台区文化和旅游局

编制单位：北京昱盛宏方景观建筑规划设计有限公司

规划资质：国家旅游规划设计资质

证书编号：旅规乙 26-2013

规划编制组成员名单：

项目指导： 许豫宏 教授级高级经济师

项目负责人： 李 玲 资深规划师

编制组成员： 姚 凤、崔宴芳、刘 璐、张晨曦、焦书芬、王珊珊、张颖

## 目录

第一章 总则 .....	7
第一条 规划依据 .....	7
第二条 规划范围 .....	8
第三条 规划性质 .....	8
第四条 规划期限 .....	8
第五条 规划任务 .....	8
第二章 文旅产业要素供给与全域旅游指标比较 .....	9
第六条 旅游产业要素供给比较丰富 .....	9
第七条 国家全域旅游示范区创建指标比较 .....	10
第三章 战略定位与空间布局 .....	11
第八条 总体定位 .....	11
第九条 形象定位与宣传口号 .....	11
第十条 市场定位 .....	11
第十一条 发展战略 .....	11
第十二条 发展目标 .....	12
第十三条 空间布局 .....	13
第四章 项目建设 .....	14
第十四条 两大龙头项目 .....	14
第十五条 五个重点项目 .....	16
第十六条 五个乡村旅游示范项目 .....	18
第五章 全域旅游要素规划 .....	22
第十七条 旅游餐饮发展规划 .....	22
第十八条 旅游住宿发展规划 .....	22
第十九条 旅游娱乐发展规划 .....	22
第二十条 旅游购物发展规划 .....	23
第二十一条 旅行社发展规划 .....	23
第二十二条 六大潜力新业态 .....	23
第六章 产品策划 .....	25

第二十三条 开封-禹王台区融合精品线路 .....	25
第二十四条 爱国主义教育线路（研学） .....	25
第二十五条 历史文化精品线路 .....	25
第二十六条 乡村旅游精品线路 .....	26
第二十七条 特色赏花精品线路 .....	26
第二十八条 美食体验精品线路 .....	26
第七章 文化旅游廊道策划 .....	27
第二十九条 大环线 .....	27
第三十条 “大拇指”精品线 .....	27
第八章 全域旅游公共服务规划 .....	32
第三十一条 内外部交通 .....	32
第三十二条 旅游集散中心 .....	32
第三十三条 旅游标识系统 .....	32
第三十四条 游客服务中心 .....	33
第三十五条 旅游厕所 .....	33
第九章 全域旅游信息化策划 .....	34
第三十六条 推动旅游物联网设施建设 .....	34
第三十七条 禹王台区智慧旅游开发建议 .....	34
第三十八条 旅游舆情分析和危机应对 .....	34
第十章 市场营销体系规划 .....	36
第三十九条 核心文化标识 .....	36
第四十条 文化标识跨界融合 .....	36
第四十一条 品牌营销 .....	36
第十一章 全域旅游发展保障 .....	38
第四十二条 体制机制保障 .....	38
第四十三条 资金保障 .....	38
第四十四条 用地保障 .....	39
第四十五条 资源环境保障 .....	39
第四十六条 人才保障 .....	40

第四十七条 诚信体系保障 .....	40
第十二章 投资估算与三年行动计划 .....	41
第四十八条 投资估算与分期建设 .....	41
第四十九条 三年行动计划与创建工作任务分工 .....	45

# 第一章 总则

## 第一条 规划依据

### （一）国家法律、规划和文件

- 《中华人民共和国旅游法》（2018年）
- 《中华人民共和国城乡规划法》（2008年实施，2019年最新修订）
- 《中华人民共和国环境保护法》（2015年修订）
- 《中华人民共和国水污染防治法》（2008年修订）
- 《中华人民共和国森林法》（1998年修订）
- 《中华人民共和国文物保护法》（2017年修订）
- 《中华人民共和国土地管理法》（2004年修订）
- 《中华人民共和国乡村振兴促进法》
- 《中华人民共和国文化和旅游法规文件汇编（2018）》
- 《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2003）
- 《旅游区（点）质量等级的划分与评定（GB/T17775-2003）》
- 《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（旅发[2015]182号）
- 《全域旅游示范区创建工作导则》（2017）
- 《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》（2019）
- 《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2019）
- 《国家储备林建设规划（2018-2035年）》
- 《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》

### （二）地方法规、规划和文件

- 《河南省“十四五”文化和旅游发展规划》
- 《创建郑汴洛全域旅游示范区的实施意见》
- 《郑开大道沿线地区景观规划》
- 《开封市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 《开封市黄河文化保护传承弘扬规划（2021-2035年）征求意见稿》

《中共开封市委开封市人民政府关于建设文化旅游强市的意见》

## **第二条 规划范围**

本次全域旅游规划范围为开封市禹王台区行政全域,禹王台区行政区划所辖范围总面积 60 平方公里,人口 15 万,辖两个乡和五个街道办事处,南郊乡、汪屯乡、三里堡街道、新门关街道、繁塔街道、官坊街道、菜市街道。

## **第三条 规划性质**

本规划是统筹协调开封市禹王台区文化旅游与相关产业融合发展的战略性规划。是禹王台区文化旅游创新发展和指导省级全域旅游示范区创建的专项规划,具有宏观指导作用。

## **第四条 规划期限**

按照《旅游规划通则》的中远期旅游发展规划及《全域旅游示范区创建工作导则》,确定规划期限为 2021—2030 年。

## **第五条 规划任务**

遵循《旅游规划通则》和《全域旅游示范区创建工作导则》,系统梳理禹王台区全域旅游发展优势,重要任务是在禹王台区城乡一体化发展战略下,农文旅产业融合驱动城乡更新旧改的创新发展模式,同时探索作为全域旅游示范区可推广的模式和路径,树立全域旅游发展新标杆:

探索“历史文化+旅游”打造全域博物馆化拉动旅游综合消费;

探索“多村联建+旅游”共建乡村旅游集聚区抱团发展乡村旅游;

探索“交通建设+旅游”共建的全域文化廊道交通服务体系;

探索“旧城改造+旅游”驱动的老城风貌功能改造和品质生活塑造。

## 第二章 文旅产业要素供给与全域旅游指标比较

### 第六条 旅游产业要素供给比较丰富

#### （一）旅游资源丰富

**开封市黄河文化展示的重要组成部分。**禹王台区是中华民族治黄精神源远流长、薪火相传的重要体现地。禹王台的名称由来就与黄河密不可分，因开封屡遭黄河水患，为纪念大禹治水的功绩，在古吹台上建禹王庙，故改称为禹王台；禹王台公园的水德祠，是为纪念中国历代兴修水利、治理黄河有功的人而建；百年红洋楼，周恩来同国民党在开封谈判“黄河归故”时曾下榻于此，毛泽东视察黄河柳园口时也曾下榻此处；惠济河，北接黄河支流黄汴河和开封城护城河，南连淮河支流涡河，是黄河与淮河联通的重要组成部分；明防洪护城大堤历史上也是开封防御黄河水患的重要屏障。

**“重塑开封宋都”不可或缺的部分。**禹王台区是宋东京古都朱雀门外的市井繁盛、人烟汇聚的繁华闹市区，其中南护城河、开封城墙、千年轴线中山路南段、繁塔禹王台历史风貌区、明防洪护城大堤、古汴河和古虹桥遗址、南熏门遗址作为开封宋都修复和展示重大工程。

**河南省乃至中原地区“西风东渐”首发地。**开封市是河南最早的现代化城市“演进”板块，禹王台区在历史上这一时期，承载了开封最早的工业化、最早的飞机场、铁路起点；最早的火电、邮电；最早的洋楼洋房、洋教堂、洋学堂、西医院；最早生产洋火、洋面、洋瓷（搪瓷）、洋装、洋枪、银元等。

**开封市红色文化的特色地。**禹王台区的国共黄河归故谈判旧址（红洋楼）、辛亥革命十一烈士墓、国民革命军阵亡将士纪念碑被命名为河南省第一批革命文物。中共河南第一个党支部——开封车头厂党支部在禹王台成立。建设于1955年用于空降兵跳伞训练的伞塔被国务院公布为全国重点文物保护单位。

**开封菊花文化的重要传承地。**开封是最早种植菊花的地区，从宋代起民间就有一年一度的菊花盛会，种菊、赏菊、赛菊、食菊、文菊、会菊，成为开封市独特的文化资源，禹王台区南郊乡是国家林业局、中国花卉协会命名的全国唯一的菊花之乡。

## （二）旅游产业传统要素齐全但有待升级

**住宿接待设施规模较小，发展速度较缓。**禹王台区的住宿设施主要是旅馆和小旅社，度假村以及个性化、特色化、主题化的文旅民宿少见，乡村民宿特别是精品民宿、主题民宿等尚未开发。

**规模以上餐饮企业偏少。**禹王台区现有少量小的特色餐饮，餐饮企业难以持续做大做强，高星级餐饮设施比例有待提升。

**“游购娱”要素主要服务于当地居民生活。**禹王台区“游购娱”业态数量有限，质量有待提升；此外，禹王台区有一些农家乐采摘等乡村旅游规模不大、名声不显。

**综合交通四通八达。**禹王台区铁路、公路、省道、县道、乡道齐备，四通八达的综合运输网络，为全域旅游的可进入性打下坚实的基础。目前，禹王台区内部公路，北部部分乡村乡道交通设施缺乏，需进一步提升可进入性。

**旅行社发展有一定基础。**禹王台区旅行社总量较龙亭区、鼓楼区较少。

## 第七条 国家全域旅游示范区创建指标比较

对照国家文化和旅游部发布的《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》的创建总体指标进行评价，禹王台区全域旅游创建评分达到国家全域旅游示范区验收标准分数的42%左右，尚有一定差距，主要存在以下几个方面：

政策保障——政策保障中财政金融、土地和人才保障亟待提高；

公共服务——旅游交通廊道需提升、环线需贯通；

品牌影响——缺乏影响面，核心影响力产品尚未发挥作用；

创新示范——政策措施、业态融合创新、品牌营销方面亟待提升；

供给体系——龙头效应不强，旅游产品传统，缺乏新业态，缺乏旅游公共服务，缺乏联动，消费水平有待继续提高。

### 第三章 战略定位与空间布局

#### 第八条 总体定位

开封市世界历史文化名都和国际文化旅游名城的重点片区  
开封市军民融合创新发展示范区  
河南省全域旅游示范区

#### 第九条 形象定位与宣传口号

上河千古事·风雅禹王台

#### 第十条 市场定位

禹王台区一级市场是距离开封 300 公里范围内的河南省内城市包括郑州、新乡、焦作、许昌、商丘和山东省菏泽等城市。禹王台区二级市场是距离开封市 600 公里范围内的河南省内一些地市、山西省、山东省、陕西省、河北省的部分地市以及开封北站高铁沿线城市。禹王台区三级市场是除一二级市场以外的国内其他省市地区、以及以日本、韩国为主的海外入境游市场。禹王台区全域旅游三大核心专项市场是国防教育主题为特色的研学旅行、文化旅游和乡村旅游市场。

#### 第十一条 发展战略

**发展模式创新战略。**充分调动社会资源参与到文化旅游发展中，利用城乡一体化更新旧改的手段将遗址遗迹、历史故事、农耕文化、传说故事、风情街巷、非遗文化、美食文化等资源通过公益性和准公益性相结合的博物馆、记忆馆、展示馆等形态进行展示和传承。政府推动社区、艺术团、社团、机构、协会等各种文化活动常态化、旅游化。从而实现，全区多行业参与文化旅游产品供给的全域景点化带动综合消费的禹王台全域旅游发展模式。

**产业融合创新战略。**以新业态、新模式为引领，加快构建消费新生态体系，激发新消费需求，促进新型消费发展；以体现城乡融合、文旅消费为核心原则，重点培育演艺酒馆、小微博物馆群、旅行社和研学机构、民国风情民宿集群及民

国古建的婚拍旅拍、休闲农庄、乡村周末市集等禹王台区六大潜力业态支撑体验经济与全域旅游。

**体制机制创新战略。**为鼓励优秀企业家、创新创业人才到禹王台区投资兴业，加快项目汇聚，进一步优化投资兴业环境，制定出台系列围绕不同类型项目和角度的扶持奖励政策，对标国际一流营商环境标准，不断简化办事流程，改革体制机制，创新营商举措，形成完善的投资促进体系，出台《禹王台区重点产业项目招商引资扶持办法》、《历史文化街区业态转型升级扶持办法》等，设立招商引资专项资金用于扶持企业发展，更好地服务招商企业，加速新模式、新业态、新经济的落地发展。

## 第十二条 发展目标

**近期“十三五”末-“十四五”开局（到2021年）：基础塑造年。**打造好禹王台伞塔国防教育基地；建设10个小微博物馆群；创新营销方式；利用开封车站片区开发建设旅游集散中心和旅游交通服务系统。

**中期末（到2025年）：持续推进年。**推动伞塔国防教育基地创建3A级旅游景区；完善小微博物馆群功能，合理配套消费场所；伴随城市更新旧改实施项目推进，重点推进繁塔-禹王台景区、中山路南段历史文化街区、空降兵小镇、魁庄“菊花之乡”、口袋（文化）公园等项目；争创文化和旅游消费示范区；争创省级全域旅游示范区。

**远期末（到2030年）：丰富强化年。**巩固各种行业品牌称号；进一步完善文化旅游体验产品、文化旅游基础设施和公共服务体系；争创国家级全域旅游示范区。

表 3-1 禹王台区旅游分阶段发展指标表

发展目标	2021-2022年	2023-2025年	2026-2030年
游客总量（万人次）	100	200	200
旅游业总收入（亿元）	2	4	8
建成5A景区（个）	0	0	1
建成4A景区（个）	0	1	1

智慧景区	1	2	7
国防教育基地	1	2	3
特色文旅消费街区	0	1	1
城市湿地公园	0	1	2
全国工业遗址旅游示范基地（个）	0	1	2
研学旅游示范基地/全国中小学研学实践教育基（营）地/农耕文化实践教育基地（个）	1	2	4
小微博物馆	10	5	5
口袋（文化）公园	5	10	5
省级乡村旅游特色村（个）	1	2	2
乡村旅游示范点（个）	0	1	4
现代农业产业园	1	1	1
特色民宿（家）	2	3	6
摄影基地（个）	1	1	1

### 第十三条 空间布局

构建“**两核一轴三带多点全域**”的全域旅游空间布局。

**两核。**即以繁塔·禹王台景区和伞塔国防教育基地为禹王台区全域旅游发展的核心和龙头。

**一轴。**千年中轴线中山路宋外城历史街区。

**三带。**是明清古城墙·南护城河历史风光带、华夏大道红色教育带、明防洪大堤·马家河生态休闲带。

**多点。**是指以大南门瓮城、东水门遗址、南熏门遗址等为代表的历史文化遗址遗迹点打造的口袋公园或小型遗址文化公园；以红洋楼、伞塔记忆馆、非遗馆、省委党校、扶轮小学孩子剧团纪念馆、车头厂党支部纪念馆、孟坟村史馆、雷锋纪念馆、夏理逊纪念馆、东惠城市记忆馆、芦花岗家风馆等为代表的小微博物馆。以屠府坟村、西柳林村、横船弯村、大李庄村、唐村为代表的乡村旅游特色村。

## 第四章 项目建设

### 第十四条 两大龙头项目

#### (一) 繁塔-禹王台景区

推动繁塔及禹王台公园实现连片规划、提质发展。推进整治周边环境，完成拆迁工作，将繁塔建筑显露出来，突出其城市文化地标的风貌。“十四五”期间，繁塔-禹王台联合创建国家 4A 级旅游景区，二〇三五年远景目标创建国家 5A 级旅游景区。

#### 繁塔-禹王台景区“十景”。

繁台春晓：繁塔是开封现存最古老的佛教建筑，清明时节，桃李争春，杨柳依依，晴云碧树，繁台峥嵘，居民踏青郊游，看舞听戏，赏花观草，烧香拜佛。

吹台秋雨：吹台之名历史悠久，距今已有 2700 多年的历史。听吹台秋雨，仿佛穿越历史长河，依稀听到春秋晋国大音乐家师旷在此吹奏乐曲。

梁园雪霁：禹王台公园承袭古时梁园，到了冬天，白雪覆盖，万树着银，翠玉相映。当风雪停、云雾散，太阳初升时，银装素裹，分外妖娆，景色更加迷人。

凌霄照影：古吹台牌坊前有两株 150 年的凌霄，一公一母，夏天花叶扶疏，橘红花大色艳，与古吹台牌坊前的南方形制石狮子相映成趣。

翠掩红楼：“开封红楼”又叫“二七楼”，始建于清光绪 31 年，具有典型的欧式风格。在这里上演了一系列历史风云，1923 年开封铁路工人举行“二七”大罢工前在此秘密会议，中原大战时冯玉祥在此设置战地医院，1949 年新中国成立后河南省第一任省长吴芝圃在此办公疗养。目前民国红楼，河南大学生命科学学院计划将红楼建设为农学院历史博物馆，共建禹王台大学生校外实践基地。

菊英溢彩：禹王台公园养殖菊花历史悠久。1983 年菊花被命名围开封市“市花”之后，禹王台公园成为菊花养殖基地，每年均能保证中国开封菊花文化节主会场花会布展需要。园内精品名菊多达千余种。菊花文化节期间，禹王台公园是市菊花花会的分会场。金秋，园内菊香满园，流光溢彩，精品夺目，令游人留连忘返。

仲春牡丹：禹王台公园中牡丹园，建于 1985 年，面积约 30 余亩，园内种植

牡丹 200 多个品种，7000 余株，每年仲春时节，牡丹花开，雍容华贵，国色天香，景色迷人，是游人踏雪寻梅、拍摄倩影的绝佳境地。

**童年梦幻：**公园内的儿童乐园有大型滑梯、秋千等娱乐设施，其中建于七八十年代的综合大型滑梯设计精巧、造型复古，颇有年代感，是大朋友和小朋友寻回童年梦幻的佳地。

**英魂苍耸：**掩映在刺槐苍柏下的辛亥革命十一烈士墓和孙中山铜像是省重点保护文物，共同组成了河南辛亥革命烈士纪念园，每年清明节以菊花酬祭烈士英魂。

**樱恋幽香：**禹王台公园中樱花园建于 1994 年，是开封市与日本户田市结为友好城市十周年之际，由双方出资兴建，院内种植樱花 2000 余株，每月 4 月中旬盛开时，花如海、人如潮，樱恋幽香。

**完善旅游公共服务设施。**升级改造繁塔-禹王台景区的主入口、次入口、游客服务中心、停车场、公共厕所、旅游标识导览系统，建设禹王台大学生校外实践基地和文旅休闲街区。

**智慧景区建设。**按照建设河南首个科技智慧公园为目标，依托鼓吹台、繁塔“20 个乐伎佛”等顶级音乐历史文化资源，利用新技术做成各种可互动的有声设施，游客通过扫码、敲击、口令、合唱等互动方式，收听经典音乐，打造有声音乐体验公园。同时建设智慧景区管理系统和其他智慧设施，增设 AI 虚拟广场装置、智能骑行充电装置、智能分类垃圾桶、智能步道/跑道、AR 智能语音导览、智能语音亭（对话式人工智能操作系统）、体测小屋、智能公厕、智慧路灯、智能售货机等高新科技设施。

## （二）伞塔国防教育基地

整合利用伞塔、靶场、防空营、三家店跳伞场等资源，同时配套 100 亩建设用地，完善研学教育基地的吃、住、学、娱、购功能，建设标准规范、功能齐全的集国防教育、爱国主义教育、青少年研学、党建培训、空军文化体验、军旅生活体验等功能于一体的以“空降兵文化”为特色的伞塔国防教育基地。打造为开封市研学旅行新品牌和开封市军民融合示范区核心区。

**伞塔国防教育基地。**伞塔国防教育基地占地 54 亩，以“一塔、一馆、一区”为核心，包含保护性修缮的伞塔、伞塔广场以及广场上的雕塑、退役展示飞机、

退役展示炮台、国防教育展览馆或伞塔记忆馆。其中伞塔记忆馆是融中国伞兵军史研究、中国空降兵历史研究、陈列展览、宣传教育、文物资料收藏保护、爱国主义教育、国防教育社会服务等多功能于一体。空间上可分为军史展区、伞兵建设与发展、专题展等，配备多功能报告厅，具备视频会议、学术报告、3D 影视等功能。

**靶场。**申请合法运营牌照，利用打靶场场地条件开展室内外打靶体验、模拟单兵作战或团队合作作战的游戏训练等特色旅游项目。

**军旅生活大本营。**面向青少年研学教育团队，利用防空营大院、多栋楼房和食堂等完善的设施，升级改造成为服务于青少年研学教育所需的研学培训大讲堂、室外训练场、集体宿舍、餐饮、夜间休闲娱乐等功能，作为伞塔国防教育基地军旅生活体验大本营。

**跳伞着陆场。**作为伞塔国防教育基地的直观体验项目，在特定的跳伞训练日，组织游客及研学团队在三家店跳伞着陆场观看空降兵跳伞训练。

**伞塔市集。**面向大众游客，利用周边建设用地，规划建设以“空降兵”为主题的体验街区，包括小小军营、研学教室、军友军需用品体验店、部队餐厅、VR 军事体验馆、拓展训练以及为伞塔国防教育基地配套的公共服务和大型停车场等设施。其中 VR 军事体验馆，运用 5G 和 VR 最新技术，从听觉、视觉等方面体验模拟战争、指挥战争，体验开坦克、驾战机、射导弹等。

## 第十五条 五个重点项目

### （一）禹王台区小微博物馆群

提升农学院历史博物馆、伞塔记忆馆、禹王台非物质文化遗产馆、车头厂党支部纪念馆、扶轮小学孩子剧团纪念馆、陇海铁路总工会、市委党校旧址纪念馆、孟坟村史馆、东惠城市记忆馆、雷锋精神纪念馆、夏理逊纪念馆、芦花岗家风馆、南关大楼河南近代历史博物馆等 10 余个小微博物馆，从红色历史、民俗文化、传统文化、城市印记等方面全面展现丰厚历史文化底蕴，发展丰富的红色文化研学产品，推动革命教育文化普及。形成特色研学实践教育基地和网红旅拍点。

**河南近代历史博物馆。**挖掘开封作为河南最早的现代化城市“演进”板块、河南省乃至中原地区“西风东渐”首发地、河南全省及周边数省最先进的“近代

史”上现代化的“底色”的近代历史文化底蕴，将南关大楼打造成河南近代历史博物馆。

**红洋楼历史事件博物馆。**挖掘与红洋楼相关的历史文化、重大事件、军事活动等打造历史事件微博物馆，利用室外场地开展婚纱摄影、民国风情摄影、民国风情旅拍打卡点等。设置打卡集章日记本和旅游打卡型邮政服务场所、打卡线路和，配置民国风情旅游电车等特色服务设施。

## （二）精品民宿集群

引导铁路开封站、开封汽车站附近的天地台街、一营房街、官坊东街和演武厅附近的招待所、旅社、快捷宾馆酒店进行升级，形成精品化打造民宿街区集群。

**精品酒店。**将位于开封五金电料批发市场西南方向的原通用机械厂仓库，设计改造成工业机械风格的高端酒店、精品民宿和住宿配套的特色餐饮集聚区。突出“东风西渐”民国中西融合文化、大宋开封东京市井文化等等为背景，提升和塑造住宿的氛围场景

**主题民宿。**在南关区原有民宿经营意识的前提下，做好社区环境提升和街巷更新旧改，体现地方文化氛围，引导民宿建设，提升以及建设特色胡同民宿和主题民宿。

**美食和非遗名吃餐厅。**汇集开封灌汤小笼包、百年老店兴盛德麻辣花生、大梁楼汴梁烤鸭、包公水饺、老崔家抖鸡、缸炉烧饼、老化三驴肉鲜汤、羊双肠、马豫兴沙家酱牛肉、邢家锅贴、鸡血汤等禹王台区乃至开封的非遗名吃和当地特色小吃。

**酒吧。**汇集民国风情酒馆、现代酒吧、艺术酒吧、乐队酒吧、传统艺术演艺酒吧、大宋清吧等多元酒吧。

**私人博物馆。**展示私人收藏的博物馆，展现寻宝、藏宝、展宝、鉴宝、护宝、宝物投资等收藏知识和地方文化乐趣。

**非遗工坊。**非物质文化遗产技艺如宋都面塑、韩派面塑、张氏全形拓等的传承、教学与体验的工作坊。

## （三）惠济河湿地公园

依托惠济河综合治理工程，联动古汴河古虹桥遗址资源，建成河道湿地、文化体验、慢行交通、休闲营地等多功能的城市线性生态湿地公园。串联沿线的众

多景区、景点、文化历史遗迹遗址、博物馆、乡村旅游示范点等，是禹王台文化旅游廊道的重要组成部分。

#### （四）马家河湿地公园

依托马家河综合治理工程，建成河道湿地、文化传承、慢行交通、休闲营地等多功能的城市线性生态湿地公园。串联马家河沿线的众多景区、景点、文化历史遗迹遗址、博物馆、乡村旅游示范点等，是禹王台文化旅游廊道的重要组成部分。

#### （五）口袋（文化）公园

通过更新旧改、社区营造等方式对历史文化遗址遗迹点附近闲置空间或者社区中的边角空间进行提升，打造集文化展示、社区活动、休闲运动、园艺实践等功能于一体的小微口袋（文化）公园。口袋公园拟选址点有：南熏门遗址、老井沿街古井、柯莱恩宅、水塔、袁家楼遗址、蔡河故道遗址、北宋太乙宫遗址、东京四苑“玉津苑”故地遗址、繁塔附近千年古槐以及各工业遗址遗迹点及老城社区内闲置空间等。

### 第十六条 五个乡村旅游示范项目

#### （一）魁庄“菊花之乡”乡村旅游示范项目

以魁庄村菊花种植园为基础，因地制宜多村联建，联动周边乡村扩大菊花种植面积和种植品类，重点发展“菊花+旅游、菊花+婚拍、菊花+运动、菊花+研学、菊花+节庆”等新业态，包括菊花园艺场、农民菊艺馆、菊花宴农家乐/民宿、菊花加工园等项目，建设产品供给丰富的菊花之乡文旅小镇，作为禹王台赏花经济的重要支撑。

**菊花美丽乡村。**加快魁庄村环境整治工作，按照旅游风景道提升村庄道路，划定骑行线，设计并配置符合菊花文化和特色的旅游标识标牌。成立旅游发展合作社，开展美丽菊花之家评价活动，引导家庭农场自主开展庭院清洁化、美化、艺术化等工作，鼓励家庭农场开展旅游接待服务。

**菊花园艺场。**造型菊花、菊花园艺花艺制作的工作场所和体验地。

**农民菊艺馆。**当地花农菊艺设计作品展示和创意比拼场所，同时面向游客和青少年研学团队开展花艺文化、盆景制作、造型设计等菊艺培训大课堂。

**菊家乐/民宿。**以菊花宴为特色的农家乐，同时发展花艺主题特色的住宿接待。

**菊花盆景园。**以菊花为主体，将菊花栽培技术、盆景造型艺术与山水造园相结合，发展菊花盆景园，同时可举行菊花盆景比赛和拍卖会。

**菊花加工园。**利用周边乡村土地，同时与商贸物流园的资源进行对接，发展菊花新品培育、鲜切菊、菊花加工、菊花营销销售等产业链业态，促进菊花产业调整和升级，夯实“菊花之乡”的荣誉。

## （二）屠府坟“虹桥其实在这里”乡村旅游示范项目

结合屠府坟社区发展规划，根据屠府坟社区的现状蔬菜种植产业资源及丰富的历史文化遗迹，打造现代高效蔬菜种植产业园、休闲田园文化园，开展融蔬菜种植、农业旅游、观光休闲、历史文化探寻访古为一体的现代高效农业和文化休闲乡村旅游。

**古汴河古虹桥遗址公园。**依托古汴河古虹桥遗址文化，按照大文化、小公园的模式，通过艺术装置、解说牌、景观构筑物、园林绿化等形式展示古汴河古虹桥历史文化，重点是对古虹桥的无支架施工法造桥工艺进行解说和展示，同时开展木工作坊，体验中国传统木工营造法式。结合屠府坟村名历史和朱亥窃符救赵的历史典故，以及村内多处损坏或消失的历史文化遗址遗迹如明大堤、虹桥遗址、古汴河遗址、陶谷墓、八里桥、仓场、十里亭、朱亥墓、信陵君祠、上善门、清明坊等，打造休闲田园文化园。

**现代高效蔬菜种植产业园。**建设科技蔬菜大棚，兼容农业科技观光旅游休闲田园文化园。

**蔬菜主题民宿。**以打造花卉景观的方式来种植蔬菜进行民宿室内外造景和装饰，打造独特的蔬菜主题民宿。

**村史馆。**介绍本村历史文化、传承历史文脉，。蔬菜园餐厅。用农家柴火灶、铁锅饭和即时采摘果蔬制作绿色新鲜美味的土味儿农家餐饮。

## （三）大李庄乡村旅游示范项目

以大李庄非物质文化遗产盘鼓为核心资源，同时联动大李庄葡萄、黄桃等特色农业，发展以“非遗馆盘鼓演艺”为龙头产品，集休闲农业观光、采摘、露营、罐头工坊、丰收节体验等丰富产品供给的乡村旅游示范点。

**葡萄庄园。**依托大李庄村约 2000 亩葡萄园，打造葡萄庄园乡村旅游业态，开展行葡萄采摘、亲子活动、葡萄酒制作教学和体验、葡萄美食 DIY 和品尝体验、葡萄林下烧烤、吃葡萄吐葡萄皮比赛、葡萄庄园女神节、林果农作活动体验、乡村民俗表演和教学体验等活动。

**梦幻桃园。**依托大李庄现有的约 680 亩桃林，结合广邦黄桃种植、生产和罐头加工，打造大李庄梦幻桃园，继续发展和提升大李庄“桃花艺术节”，打造集黄桃种植、采摘、品尝、赏花、露营、主题餐饮、主题住宿等的桃园观光基地。开展桃园周末亲子游、亲少年户外课堂、果树认领、亲子摄影大赛、古装摄影大赛、桃花节相亲大会、盘鼓舞狮大头娃娃等民俗文化演出、当地特产展销等活动。

**禹王台非物质文化遗产馆。**整合禹王台区非遗资源，在大李庄建设禹王台非遗文化展馆，打造禹王台非物质文化遗产传承区，盘活 14 个非遗文化资源，创意“非遗文化+乡村旅游”形成乡村旅游新业态。

**盘鼓演艺。**建设盘鼓训练场、盘鼓演艺场、培训展示厅等，举办春耕艺术节，开展盘鼓艺术团进行、培训、演艺、教学、体验等一系列与乡村旅游融合的活动和业态。

**杨树林露营地。**依托现有的约 1200 亩杨树林，整理杨树林自然风光，整修林间小道和林外自驾车可进入通道；设置露营设备如帐篷、房车、集装箱、小木屋、移动小别墅等，开展户外运动娱乐活动和民俗演出活动，比如汽车露天电影。

#### （四）唐村乡村旅游示范项目

依托唐庄现有的林果种植（葡萄 260 亩、桃树 275 亩）以及约 3100 亩的红薯种植和近 600 亩国储林等产业资源现状，发展红薯深加工、林下经济林下养殖和珍贵食用药用菌类种植产业业态，配置林下步道和乡村餐饮以及特色主题民宿，打造白肉灵芝体验、林果采摘、林间野跑赛等乡村旅游业态。

**珍菌园。**依托唐庄现有的林下经济林下养殖和珍贵食用药用菌类种植产业业态，配置林下步道和乡村餐饮以及特色主题民宿，打造白肉灵芝菌种研发、种植、深加工的旅游体验，以及开展珍菌园餐厅珍菌宴、珍菌饮等乡村美食体验旅游业态。开发家养蘑菇趣味小盆栽、真空包装或干制珍菌乡村旅游商品。

**胖薯薯农场。**依托唐村约 3100 亩红薯种植产业，在食、宿、玩、购等方面策划打造红薯农场，开发主题餐饮、农耕体验类活动、研学体验类活动、红薯深

加工产品体验等项目。

### **（五）汪屯乡村旅游示范项目**

根据汪屯社区现有的缙会市场和汪屯乡汪屯社区农耕文化项目的现状，对缙会市场进行升级和规范引导，利用田园林地的优势打造汪屯村农耕文化主题乐园，发展现代高效生态农业、农耕文化体验和民俗文化旅游。

**缙会市场。**依托汪屯缙会市场，引导缙会市场有序整治环境、完善设施，增设乡村特色产品市集功能，为游客提供乡村旅游购物服务。

**花生庄园。**依托汪屯村大量种植的花生，引导村民开发花生庄园乡村旅游，提供花生相关的餐饮、农耕体验、深加工产品和民宿，在汪屯社区体育文化广场定期为游客提供当地居民参与的戏曲、杂技、小品等文艺演出，提供美丽乡村文化演艺，引导乡村旅游游客进行体验教学。

**农耕文化主题乐园。**占地 70 余亩，基本属于未开发阶段，由入口综合服务区、汴梁民俗休闲区、小型农耕文化展示区、乡史村史展示区、中原农耕体验区、休闲农业示范区、户外休闲农业旅游区组成，开展现代农业专业人才技术培训、农耕文化创意教育、民俗文化专业研修。

## 第五章 全域旅游要素规划

### 第十七条 旅游餐饮发展规划

按照“挖掘、规范、引导、布局、提升”的旅游餐饮发展思路。重点扶持地方老字号餐饮和夜市小吃；在中山路南段历史文化街区和开封站周边发展特色餐饮街区；伞塔国防教育基地重点解决配套大规模研学团队的团餐式军营生活体验性餐饮；依托各乡村旅游点农特产品特点，发展菊花宴特色餐饮、灵芝饮和珍菌宴；葡萄酒美食、桃园主题餐饮、地头餐厅。

### 第十八条 旅游住宿发展规划

禹王台区全域旅游住宿行业发展思路：按照“引进、提升、扶持、开发”的旅游住宿业发展思路，在开封站布局高档次酒店，整顿和提升现有的酒店、旅馆和小旅社；鼓励开发和扶持研学营地、度假村、房车营地、露营地，鼓励开发和扶持、提升个性化、特色化、主题化的胡同民宿、菊家乐民宿和乡村民宿。

### 第十九条 旅游娱乐发展规划

禹王台区全域旅游娱乐行业发展的思路是按照“文化活动常态化”的发展思路，将禹王台区政府、社区、社团、艺术团、协会的各种文化艺术活动变为常态化的游客可以参与和体验的文化旅游体验产品，包括开封市的菊花文化节、动漫文化节；禹王台公园的东京禹王大庙会、孟坟的庆八一晚会；开封禹王台区师旷古琴艺术节、开封师旷古琴艺术节民族音乐会；历史文化街区（休闲娱乐街区），历史文化街区的演艺馆、酒吧、音乐厅、剧院（娱乐场所），历史文化街区的艺术馆；繁塔-禹王台景区的“有声”音乐文化体验公园（娱乐场所）；伞塔国防教育基地的空降兵文化街区；伞塔国防教育基地的军旅生活大本营，夜间休闲娱乐场所；禹王台区中国农民丰收节（节事活动）；盘鼓演艺（演艺活动、培训活动）；葡萄庄园的乡村民俗表演（演艺活动）；大李庄梦幻桃园的桃花艺术节、亲子摄影大赛、古装摄影大赛、桃花节相亲大会等（节事活动），梦幻桃园的盘鼓、舞狮、大头娃娃等民俗文化演出（演艺活动）；乡村旅游示范项目的“亲子活动日”、

杨树林露营地的汽车露天电影放映活动、汪屯庙会市场等。

## **第二十条 旅游购物发展规划**

按照“开发、设计、合作”的发展思路，开发禹王台区全域旅游文创食品，如Pota（繁塔）雪糕、菊花雪糕、佛像砖棒冰、乐伎佛巧克力、碑刻黑巧等；将开封菊花、西瓜、花生、面塑面点、兴盛德麻辣花生等特色农产品、非遗食品等，联合当地食品加工企业，用新颖、有趣的文案和包装，做成创意伴手礼；与河南艺术高校或开封的设计学院合作，举办以繁塔、禹王台、菊花、伞塔、民国建筑古建造型等为主题的毕业设计大赛，进行当地快消品的文创外形设计、包装设计、旅游文创商品设计等，征集和筛选并设计和开发出代表禹王台区文化特色文创和旅游商品。

## **第二十一条 旅行社发展规划**

按照“引导、扶持、鼓励”的发展思路，在国家鼓励中小学研学旅游教育、红色旅游、乡村旅游等政策的引导下，将旅游社和研学服务机构作为重要的旅游产业要素进行扶持和孵化。推动传统旅游社像具有研学产品研发和研学旅行地接服务转型，为市场提供新的产品供给和满足新的市场需求。鼓励旅行社拓展航空、铁路票务，以及研学教育、企业团建、党建、会议展览、商务旅游等业务领域。支持旅行社通过联合、兼并、收购等多种形式，参与旅游开发项目或其它涉旅项目建设，组建涵盖“吃、住、行、游、购、娱”六要素的旅游企业联合体。支持旅游产品开发与促销。支持旅行社围绕禹王台区特色旅游品牌，开发特色旅游产品。

## **第二十二条 六大潜力新业态**

**演艺酒馆。**包含多种演艺形式和娱乐互动形式的场所，边赏边饮，节目内容和形式多种多样，对当地非遗进行演艺文化创作。

**小微博物馆群。**对一些不可移动建筑物文物保护单位、老字号餐饮、非遗文化传承人、历史事件等进行保护性修缮和更新改造，发展小微博物馆或者记忆馆，

展现专项或主题的饱含民国风情的开封历史纪念、城市记忆、革命历史、文化记忆等。

**旅行社和研学机构。**培育具有研学产品研发能力和研学旅游地接能力的旅行社和相关机构，研发红色、考古、诗词、军事、名人等多种研学产品，例如诗词类研学、佛乐伎研学、繁塔书法艺术类研学、师旷古琴研学、伞塔国防教育研学、小微博物馆研学等类型的研学旅游产品。

**民国风情民宿集群及民国建筑的旅拍。**一些民国古建属于不可移动保护单位，不可开发，可以在其他地方照样复制重建出类似的“民国古建”做高端民宿酒店集群，包装出特色的民国风情的拍摄网红打卡点、草坪婚礼点。

**休闲农庄。**依托当地农业资源主题化打造，例如项目策划中的乡村旅游示范项目中的菊花之乡、葡萄庄园、梦幻桃园、珍菌园、红薯农场等，依托大李庄目前现有的果林种植、唐村现有的菌类种植以及红树种植，进行主题化打造。

**乡村周末市集。**根据当地的庙会市场，打造乡村周末市集。市集上有开封最地道的土特产、最正宗的地方小吃，最潮、最新奇的禹王台特色乡村，既要接地气，也要诱人和独特。

## 第六章 产品策划

### 第二十三条 开封-禹王台区融合精品线路

**宋韵菊香。**龙亭→清明上河园→翰园碑林→天波杨府→铁塔→山陕甘会馆→魁庄菊花之乡（禹王台区）。最佳游览时间：每年10月-11月。

**寻宋千年。**开封市博物馆新馆→万岁山·大宋武侠城→铁塔→州桥遗址→开封府→包公祠→繁塔·禹王台（禹王台区）

**田园风光。**西姜寨爱思嘉·农业嘉年华→朱仙镇启封故园→通许宋韵千菊园→珍菌园（禹王台区唐村）→魁庄菊花之乡（禹王台区南郊乡魁庄村）→梦幻桃园（禹王台区大李庄村）最佳游览时间：全年。

**知味开封。**鼓楼夜市→上河城小吃街→建业七盛角→星光天地→汴梁小宋城→西司夜市→菊花之乡菊花宴（禹王台区南郊乡魁庄村）→唐村珍菌宴（禹王台区汪屯乡唐村）。以上最佳游览时间：全年。

### 第二十四条 爱国主义教育线路（研学）

**爱国主义教育精品线路。**国民革命军阵亡将士纪念碑→解放军155医院礼堂→红洋楼→河南省军区旧址→飞行团院建筑群→伞塔国防教育基地→雷锋精神纪念馆

**空降兵特色体验精品线路。**伞塔国防教育基地→靶场体验→跳伞着陆场→飞行团院建筑群

### 第二十五条 历史文化精品线路

**历史文化精品线路。**开封城墙→大南门→繁塔·禹王台景区→老井沿街古井→屠府坟村休闲田园文化园（古虹桥古汴河）

**民国风情旅拍精品线路。**国共“黄河归故”谈判旧址（红洋楼）→柯莱恩宅（柯家楼）→河南省邮务管理局旧址（南关百货大楼）→河南省农学院旧址→圣安德烈教会旧址

**黄河文化体验精品线路。**禹王台公园禹王庙水德祠→黄河归故谈判旧址（红

洋楼)→惠济河湿地公园(古虹桥古汴河)

## 第二十六条 乡村旅游精品线路

**乡村旅游精品线路一。**魁庄菊花之乡→大李庄乡村旅游示范→唐村乡村旅游示范

**乡村旅游精品线路二。**魁庄菊花之乡→“虹桥其实在这里”乡村旅游→汪屯村乡村旅游示范

## 第二十七条 特色赏花精品线路

**春日赏花精品线路。**繁塔-禹王台景区(樱花、牡丹)→大李庄乡村旅游(桃花、樱花)

**秋季赏菊精品线路。**繁塔-禹王台景区(菊花)→魁庄菊花之乡(菊花)

## 第二十八条 美食体验精品线路

**焦点美食之旅。**大梁楼→美食和非遗名吃(四样菜、老崔家抖鸡、缸炉烧饼、鸡血汤、羊双肠、开封花生糕)→大南门夜市/东拐街夜市/铁北街夜市(开封黑皮花生、兴盛德麻辣花生、马豫兴沙家酱牛肉、烫面饺、鸡丝馄饨、邢家锅贴)→老化三驴肉汤→老美包子

**乡土寻味之旅。**菊花之乡菊花宴→唐村灵芝饮和珍菌宴→屠府坟蔬菜园餐厅→葡萄庄园美食→梦幻桃园美食

## 第七章 文化旅游廊道策划

### 第二十九条 大环线

通过 6 条绿色车行道的串联连接禹王台区多个文化资源点，6 条主要道路包括文化开封城墙沿线道路+惠济河湿地公园沿线道路+马家河湿地公园沿线道路+机场东路+华夏大道+中山路南段。串联圣安德烈学校、柯家楼、河南省邮政大楼、辛亥革命阵亡将士纪念碑、禹王台公园、屠府坟村文化遗址、唐村社区、大李庄非遗、大苏村北宋太乙宫遗址、横船湾村蔡河故道遗址、开封伞塔、魁庄菊花之乡、开封制药厂、繁塔、飞机场家属院近代建筑群、红洋楼、老井沿街古井等禹王台区历史文化遗产品、近现代工业遗址遗迹点、农业特色旅游资源点和自然生态资源点。将夜游景观小品与文化历史生态资源等的旅游资源点、节点及节点区相结合，使得禹王台区文化旅游廊道不仅白天可以游玩，还可以进行文化与科技相融合的夜游。

### 第三十条 “大拇指”精品线

“大拇指”精品线是通过游步道的形式串联多个经典文化资源点，主要路线包括千年中轴线中山路南段+华夏大道+解放路+滨河路历史文化街区。游览方式主要采用步行方式打卡。

表 7-1 禹王台区文化旅游廊道资源点表现形式表

禹王台区文化旅游廊道资源点表现形式				
序号	名称	形式	文物保护单位	备注
1	开封城墙	遗产点解说牌	全国重点文物保护单位	——
2	繁塔-禹王台景区	节点区	全国重点文保、省级重点文保、不可移动文物	景区及在周边升级改造和开发
3	国共“黄河归故”	遗产点解说牌/	全国重点文物	打卡点、旅拍

	谈判旧址（红洋楼）	节点区	保护单位	点、微型历史事件博物馆
4	伞塔	节点区	全国重点文物保护单位	片区开发伞塔国防教育基地和空降兵小镇
5	国民革命军阵亡将士纪念碑	遗产点解说牌	省级文物保护单位	——
6	柯莱恩宅（柯家楼）	遗产点解说牌/节点区	省级文物保护单位	微型博物馆
7	河南省邮务管理局旧址（南关百货大楼）	遗产点解说牌/节点区	省级文物保护单位	微型博物馆、打卡点
8	河南省农学院旧址	遗产点解说牌/节点区	市级文物保护单位	微型博物馆
9	河南省军区旧址	遗产点解说牌/节点区	市级文物保护单位	微型博物馆
10	飞行团院建筑群	遗产点解说牌/节点区	市级文物保护单位	微型博物馆、国防/研学教育基地
11	老井沿街古井	遗产点解说牌	市级文物保护单位	——
12	主顾传教修女会旧址	遗产点解说牌/节点区	市级文物保护单位	微型博物馆
13	河南省邮电总局仓库旧址	遗产点解说牌/节点区	不可移动文物	微型博物馆
14	解放军 155 医院礼堂	遗产点解说牌	不可移动文物	——
15	医院前街 57 号建	遗产点解说牌/	不可移动文物	微型博物馆

	筑	节点区		
16	三里堡街12号宅院门楼和北厢房	遗产点解说牌/节点区	消失的不可移动文物	微型博物馆
17	开封铁路中学礼堂	遗产点解说牌	消失的不可移动文物	---
18	水塔	遗产点解说牌	历史建筑	---
19	老税务局	遗产点解说牌	历史建筑	---
20	机械厂老卫生所3号楼	遗产点解说牌	历史建筑	---
21	演武厅西街仓库	遗产点解说牌	历史建筑	---
22	通用机械厂仓库	遗产点解说牌/节点区	历史建筑	片区开发
23	圣安德烈教会旧址	遗产点解说牌/节点区	历史建筑	市委党校旧址纪念馆
24	袁家楼遗址	遗产点解说牌	历史建筑遗址	---
25	伞兵教导师大礼堂	遗产点解说牌	历史建筑	---
26	十八交通运输公司	遗产点解说牌	历史建筑	---
27	交通公司宿舍	遗产点解说牌	历史建筑	---
28	开高礼堂	遗产点解说牌	历史建筑	---
29	卷烟厂原址	工业遗址解说牌	---	---
30	开封搪瓷厂	工业遗址解说牌	---	---
31	开封制药厂	工业遗址解说牌	---	片区开发
32	化工三厂	工业遗址解说	---	---

		牌		
33	铜簧厂	工业遗址解说牌	---	---
34	火柴厂	工业遗址解说牌	---	---
35	电厂（原普临电灯公司）	工业遗址解说牌	---	---
36	机械厂（造币厂/铜元局，后改名开封拖拉机厂）	工业遗址解说牌	---	---
37	伞塔国防教育基地	节点区三个	含国保伞塔	国防教育基地开发
38	菊花之乡文旅小镇（魁庄）	节点区	---	乡村花田园艺景区开发
39	历史文化街区	节点区	---	历史文化街区开发
40	惠济河湿地公园	线形区域	---	湿地打造
41	马家河湿地公园	线形区域	---	区湿地公园打造
42	东京四苑“玉津苑”故地	遗产点解说牌	---	---
43	孟坟村村史馆	解说	---	---
44	大苏村北宋太乙宫遗址	遗产点解说牌	---	---
45	西柳林奶牛现代养殖基地	节点区	---	乡村畜牧旅游开发
46	屠府坟现代蔬菜产业园	节点区	---	乡村旅游开发

47	屠府坟村虹桥、古汴河、八里桥、明大堤等	遗产点解说牌	——	乡村旅游开发之休闲田园文化园
48	横船湾高效蔬果种植示范基地	节点区	——	乡村旅游开发
49	横船湾村蔡河故道	遗产点解说牌	——	乡村旅游开发之生态休闲区
50	大李庄乡村旅游示范点	节点区	——	乡村旅游开发
51	大李庄村非遗馆 国家级非物质文化遗产项目：“开封盘鼓”、“打铁花”； 省级国家非物质文化遗产项目：“独杆跳”； 市级国家非物质文化遗产项目：“二鬼摔跤”	节点区	国家级非物质文化遗产 省级非物质文化遗产 市级非物质文化遗产	乡村旅游开发之 非遗馆及非遗 演艺项目开发
52	唐村乡村旅游示范点	节点区	——	乡村旅游开发
53	汪屯村乡村旅游示范点	节点区	——	乡村旅游开发

## 第八章 全域旅游公共服务规划

### 第三十一条 内外部交通

禹王台区外部交通便利，可进入性强，东临大广高速、106 国道；西傍京珠高速、107 国道；南靠郑民高速；北邻连霍高速和郑徐高铁；距新郑国际航空港 40 分钟车程，郑州至开封城际铁路延长线的建设，使禹王台区的交通优势更加突显。随着城市更新旧改和片区开发，内部交通逐步改善，重点发挥五一路、中山路、解放大道、机场东路、开杞公路这五条纵向道路的南北向交通功能。加强横向道路的建设，拉通医院街至演武街段、五福路东延、魏都路东延至火车站北广场、铁路南街，与华夏大道形成横向道路网。

### 第三十二条 旅游集散中心

根据禹王台区交通条件，在开封站、国道 310 禹王台区公交总站和商贸物流区之间设置旅游集散中心。开封站旅游集散中心作为禹王台区主要的旅游集散中心，同时承担着开封市南部旅游集散的功能，结合客运站，设置旅游专线公交、旅游直通巴士开往开封市各大景区景点。结合站前商业，发展旅行社、汽车租赁、订制旅行等服务业。

### 第三十三条 旅游标识系统

按照国家颁发的《道路交通标志和标线》、《标志用公共信息图型符号》标准以及《旅游设施与服务标志符号》（GB/T 10001.2—2002）、《旅游景区质量等级的划分与评定》标准中国家 A 级景区的要求，与旅游产品开发、旅游要素配置、旅游管理与服务有机结合，将旅游标识创新设计作为体现禹王台区特色的旅游景观的有机组成部分，按全域旅游要求和市场需求合理布局、完善四类旅游引导标识系统建设：设置旅游形象展示牌、旅游交通标识系统、旅游景区标识系统、旅游公共服务标识系统。

### 第三十四条 游客服务中心

游客服务中心分禹王台区游客服务中心，以及次级游客服务中心，含咨询服务中心和游客服务点。

**禹王台区游客服务中心。**禹王台区游客服务中心与开封站旅游集散中心合并设置，配套有服务大厅，包含旅游咨询、开封和禹王台区旅游产品线路展示等功能外，还包括多媒体讲解、折幕影院、视频展示区等。

**次级游客服务中心。**景区游客服务中心和乡村旅游点游客服务中心作为次级游客服务中心。按照国家景区游客服务中心标准配置。包含引导、服务、游憩、集散、解说等功能，还有失物招领、物品寄存、医疗服务、邮政服务、残疾人设施等其他功能。游客服务中心的建设应以最小的环境影响为代价，功能性设施建设符合实际需求即可；建筑外观需具备醒目标识，与周边环境协调。

### 第三十五条 旅游厕所

推进旅游厕所标准化建设，全面贯彻《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）标准，有条件的要增设第三卫生间，设施应符合现行国家标准《无障碍设计规范》GB50763 的规定。按照开封市旅游总体规划，大力推进“厕所革命”。在景区、乡村旅游点、游客集散中心、大型公共交通场站、购物点等旅游“点”，旅游廊道“线”，以及城乡社会公共区域的“面”，因地按需布局数量充足的旅游厕所。启动农村厕所革命。整治提升区里现有的餐饮、饭店、民宿等厕所。应用新的科技技术提升旅游厕所的管护质量。发展创意旅游厕所，与周边环境以及整体景区/乡村环境相融合，作为禹王台区地域文化展示的重要窗口。

## 第九章 全域旅游信息化策划

### 第三十六条 推动旅游物联网设施建设

加快 5G 基站建设，拓展文旅消费场所 5G 网络覆盖。到 2023 年，全区文旅消费场所互联网售票、刷脸支付、二维码验票和 4G/5G 网络覆盖率超过 90%，全区 A 级景区全面实行门票预约制度。对于全区的人流集中区、环境敏感区、旅游危险设施和地带，实现视频监控、位置监控、环境监测等设施的合理布设，将旅游服务、客流疏导、安全监管纳入互联网范畴。

### 第三十七条 禹王台区智慧旅游开发建议

**智慧开发。**智慧博物馆与智慧遗址公园建设。引导文化场馆和旅游景区运用 5G、VR 等数字技术，开发参与式、体验式、沉浸式文旅融合消费项目。规范发展在线旅游租车和在线度假租赁等新业态，积极推广在线旅游购物模式和手机餐厅服务模式。积极支持社会资本和企业发展乡村旅游电子商务平台，开设禹王台区旅游商品和优质农产品的网商旗舰店，如淘宝旅游禹王台区馆、禹王台区旅游创客联盟等。

**智慧营销。**关注移动新媒体传播力量与社交网站的口碑效应，打造旅游营销平台，统筹进行多平台联动，创新打造全民参与、达人引导、游客分享的多形式整体旅游推广，并发挥各种网络平台的作用。包括社交媒体（微信和微博）营销、抖音、关联景区线上线下联合营销、OTA 渠道营销等。

### 第三十八条 旅游舆情分析和危机应对

**建立基于物联网的全域旅游监控预警系统。**在禹王台区各景区、交通集散地、公共休闲区域和重要旅游节点，建立基于物联网的全域旅游监控预警系统，将其作为全域旅游的重要设施，以此实现三大功能：根据客流量配套相关公共设施、服务设施和商业设施；对影响旅游的各种因素，如天气、交通和旅游安全等情况发出预警；通过手机短信、微信公众号平台、公共显示屏等形式向游客发出即时信息提示和引导。

**建立正常化的旅游舆情收集程序。**充分认识旅游舆情收集的重要性。设立旅游舆情组，建立规范化的旅游舆情收集程序，做到旅游舆情收集正常化、制度化和程序化。开发舆情监控和收集的专业工具，实现舆情数据收集、日常分析报告生成及负面舆情预警。

**基于旅游舆情的危机应对。**推动旅游数据中心、旅游咨询服务中心与旅游质量监督与执法机构的沟通与联动，减少旅游负面信息的产生。制定针对不同传播渠道的旅游舆情危机应对预案。加强旅游舆情危机应对的培训，提高有关工作人员应对和化解负面旅游舆情的能力。

## 第十章 市场营销体系规划

### 第三十九条 核心文化标识

禹王台区文化旅游营销的核心文化标识有繁塔-禹王台、伞塔-空降兵、菊花、民国建筑。

### 第四十条 文化标识跨界融合

文化标识跨界融合产品化，将文化 IP 融入饮食、服饰、住宿、出行、娱乐、旅游商品等生活方方面面。比如围绕文化历史、文化文物、非遗、乡村民俗、生活创意、融合创新、红色创意等 7 个类别，征集和筛选、设计和开发一批代表禹王台区特色的文化创意元素的文创和旅游商品，以浅显易懂、有趣好玩的方式，将当地文化历史传承和知识，转化成人们日常可用的旅游商品，包含生活用品、非遗手作、本土特产、旅游特色食品、创意礼品、菊花艺术衍生品永生花等。

### 第四十一条 品牌营销

**营销机制。**成立禹王台区全域旅游联合营销领导小组，组长由区政府分管领导担任，副组长由区府办分管副主任担任，成员由区有关部门、重点旅游乡镇等单位负责人组成。领导小组负责指导全域旅游联合营销工作的整体推进，确定年度工作目标和重点任务，着力解决推进过程中存在的重大困难和问题。领导小组全体会议一般一年召开一次，如有工作需要可临时召集。成立禹王台区全域旅游营销联盟，联盟成员由区相关部门、镇乡和相关协会、景区、酒店等组成。营销联盟的职责是负责全域旅游联合营销工作的统筹、计划、执行、评估等工作。营销联盟以召开联席会议的形式研究和落实工作。

**营销方式。定向定点，精确引爆。**将市场营销的起点和重心锁定在核心市场里面，尤其是以郑州大都市区（郑州、开封、新乡、焦作、许昌 5 座地级市）和洛阳为核心，同时共享开封市现有客流。加强目标市场线下广告推广。以清明上河园作为流量端口，设置禹王台文创商品店，同时作为全区旅游营销推广窗口，为区内景区景点导入流量。百家旅行社采风推介会，与现有大型以开封市作为旅游目的地的组团社进行合作，将禹王台的景区景点并入热点旅游线路进行推广，

推出涵盖禹王台景区景点的一日游、两日游、三日游线路。**事件营销，内外联动。**禹王台区现有的节庆、活动、论坛。中国开封菊花文化节禹王台公园分会场、开封师旷古琴艺术节、《清明上河图》文化研究会、“繁塔·禹王台”文化论坛、东京禹王大庙会（禹王台公园）、禹王台区桃花艺术节（汪屯乡大李庄）、农民丰收节（南郊乡西柳林社区文化广场）、庆八一晚会（南郊乡孟坟社区文艺广场）。增加炫酷、时尚、符合年轻人消费特征的节事活动。结合红洋楼等民国风情建筑，举办“民国风穿越活动”。结合惠济河湿地公园、马家河湿地公园、文化旅游廊道等，举办“湿地彩跑节”、“文化旅游廊道骑行赛”活动。举办“露营电音节”活动。**全民营销，全员行动。**创意“我为禹王台代言”活动。邀请一线服务人员担任“禹王台旅游代言人”。培训一线服务人员。创新营销，流量为王。视频直播营销，OTA营销等。

## 第十一章 全域旅游发展保障

### 第四十二条 体制机制保障

**统筹管理的全域旅游领导机构。**成立由区党政主要领导负责的全域旅游领导小组，就体制机制创新、统筹各类规划、制定扶持政策、打造全域品牌、整合资金项目、社会综合管理等方面重大事项的决策，建立统筹领导、协同推进的机制。全域旅游领导小组下设由区分管领导牵头、旅游及相关部门负责人组成的办公室，具体承担全域旅游的推进。该办公室日常事务由文旅局承担。

**全域旅游协调机制。**建立旅游联席会议制度，加强部门联动，充分发挥宣传、组织、政法等党委部门和各政府部门在合力推进全域旅游工作中的积极作用。对基础设施、公共服务设施和重大产业项目，就其旅游影响、旅游配套在立项、规划设计和竣工验收等环节征求旅游部门意见。对旅游项目联合审核或审批，促进旅游投融资、旅游规划的公众参与。

**全域旅游统计制度。**健全现代旅游统计制度与统计体系。将旅游业总收入、旅游综合贡献、旅游直接就业、旅游间接就业、旅游对就业的综合贡献率等指标纳入统计体系。

**全域旅游行业自律机制。**重点参与景区协会、乡村旅游民宿协会、户外运动协会、自驾游协会、骑行协会等。

**全域旅游推进机构。**具有综合协调功能的禹王台区文旅局为全域旅游推进机构，同全域旅游领导小组对接，有效承担旅游资源整合与统筹协调、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游营销推广与形象提升、旅游公共服务与专项资金管理、旅游数据统计与综合考核等职能，具体推进全域旅游的工作。

**全域综合管理旅游综合执法体系。**强化队伍建设，建立全域管理旅游综合执法体系，以“1+3”（旅游质监管理部门+ 旅游警察、旅游法庭、旅游工商）综合管理模式，保障旅游市场良好秩序。构建全域旅游管理的新机制，加强旅游投诉举报处理，强化事中事后监管，切实保障游客权益。

### 第四十三条 资金保障

**多方面为全域旅游提供资金保障。**加大财政支持力度，逐年增加旅游发展专

项资金，统筹各部门资金，加大对旅游基础和公共服务设施建设的投入力度，结合发展全域旅游，集中各种涉农资金统筹用于乡村旅游开发。利用交通道路建设和村村通道路资金结合文旅廊道建设。采取 PPP 模式和创新其他融资渠道，吸引资金投入禹王台区公共设施和旅游基础开发，打造区域性旅游吸引物。对全域旅游重大建设项目，优先安排包括政府贷款贴息的支持。

**建立全域旅游发展基金。**创新拓展全域旅游融资渠道。确定房地产、旅游收入的一定比例作为旅游发展资金，建立全域旅游发展基金。全域旅游重点项目开发和旅游推广、管理和人才培养，加快推动禹王台区产业转型升级，形成新的产业能力，培植新的税源。

**在地发展招商活动。**在地发展大会是推进禹王台区全域旅游落地实施的创新方式，盘活本地资金，调研本地创业人才，通过在地发展大会将本地投资人和资金与本地文旅新业态创业人对接起来，激发本地投资，孵化一批在地化新业态，不断培养和提高旅游产业在经济总量中的占比和对本地创业和就业的综合贡献。

#### **第四十四条 用地保障**

**做好旅游建设用地保障。**在编制空间规划时，充分考虑旅游用地需求；优先保障龙头项目、重点项目、基础设施、公共服务等用地；适当增加年度旅游发展用地供应，鼓励以长期租赁、先租先让、租让结合方式供应旅游项目用地。

**推进农村集体土地的应用。**支持通过盘活农村闲置房屋、四荒地、集体经营性建设用地等资产资源发展休闲农业和乡村旅游，积极推进集体经营性用地流转。对布局在乡村的旅游道路采用乡村道路标准建设，不占用国有建设用地指标。

#### **第四十五条 资源环境保障**

**加强旅游资源保护，保障禹王台区旅游的核心竞争力。**强化旅游资源进行分类保护，加强马家河、惠济河、国储林的生态保护力度。对地标性、不可再生、文化遗产类重要旅游资源建档入库，实行重要旅游资源开发申报和备案制度，防止破坏性开发。

**加强生态环境保护。**实现禹王台区旅游的可持续发展。大力实施大气污染防治

治行动。深入实施水污染防治行动，。实施河道湿地的生态修复，实施平原绿化和国储林扩面提质工程，鼓励禹王台区旅游企业参与国际、国内绿色或生态的认证。

**严控旅游项目建设，树立旅游景区低碳式发展意识。**严格执行旅游项目准入制度。旅游开发要考虑环境容量及相应保护措施，项目建设时不能造成人为的生态环境破坏。树立旅游景区低碳式发展意识。

## **第四十六条 人才保障**

**建立禹王台区全域旅游发展智库。**搭建禹王台区全域旅游智力平台，同院校与研究机构、各方面专家与行业精英建立联系，建立专家咨询决策机制，形成包括国内外专家的智库人才队伍以及运行机制。

**借力借势提升禹王台区全域旅游人才水平。**基于禹王台区文化的研学价值，推动禹王台区文化省级或市级研学基地构建，包括且不限于创立培训基地、教学基地、体验基地以及学术交流基地等多功能为一体的研学论坛。面向学生、面向企业，与国内知名大学或者河南知名职业技术学校联合为本地培养和储备旅游产业结构优化升级的人才。

## **第四十七条 诚信体系保障**

**加快推进征信体系建设。**全面建立旅游领域信用记录，健全信用信息公示机制，开展诚信评价。加快完善旅游相关企业和从业人员诚信记录，建立信用档案，实施信用分类监管。建立严重违法企业“黑名单”制度，加大曝光力度。

**构建信用联合奖惩联动机制。**本着发挥守信联合激励和失信联合惩戒的引导力和威慑力，探索建立“政企合作、社会参与”的联合惩戒机制。全面落实 26 部门联合签署的《关于对旅游领域严重失信相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》，健全信用红黑名单和公共信用评价制度，切实建起“一处失信，处处难行”的联合惩戒机制。

**健全诚信宣传教育长效机制。**把诚信建设作为旅游行业精神文明创建活动的重要内容，引导全行业诚信经营，引导旅游消费者文明出行。

## 第十二章 投资估算与三年行动计划

### 第四十八条 投资估算与分期建设

#### (一) 投资估算

禹王台区全域旅游规划大型项目共 12 个，其中龙头项目 2 个，重点项目 5 个，乡村旅游示范项目 5 个，加上公共服务和基础设施等，总投资估算约为 7.3 亿元，投资方式分为政府投资、招商引资、PPP 模式等。

表 12-1 禹王台区全域旅游规划投资估算表

项目类型	项目名称	估算投资额(万元)	备注
龙头项目	繁塔-禹王台景区	9000	-
	伞塔国防教育基地	20000	-
重点项目	禹王台区微博物馆群	3000	-
	历史文化街区	8000	-
	惠济河湿地公园	9000	-
	马家河湿地公园	11000	-
	口袋（文化）公园	4000	-
乡村旅游示范项目	魁庄“菊花之乡”	2000	-
	屠府坟“虹桥其实在这里”	3000	-
	大李庄	2000	-
	唐村	1000	-
	汪屯	1000	-
合计		73000	-

#### (二) 分期规划

表 12-2 禹王台区全域旅游规划分期规划表

项目类型	项目名称	重点工作 二级项目	2021-2022	2023-2025	2026-2030
龙头项目	繁塔-禹	恢复、提升或打造繁塔-禹王台景区“十景”	√	√	√

	王台 景区	完善、提升或新增繁塔-禹王台景区的旅游公共服务设施	√	√	√	
		通过新基建 5G+科技智慧互动体验，强化智慧景区建设	√	√	√	
	伞塔 国防 教育 基地	伞塔国防教育基地（含伞塔博物馆）	√			
		靶场		√		
		军旅生活大本营		√		
		跳伞着陆场	√	√		
		空降兵文化街区		√	√	
	重 点 项目	禹王 台区 微博 物馆 群	红洋楼历史事件微型博物馆	√		
			柯家楼微型博物馆	√		
南关大楼河南近代历史博物馆		√				
省农学院微博物馆（河南省农学院旧址）		√				
省军区微博物馆（河南省军区旧址）			√			
开封西方宗教历史研究会展览馆（主顾传教修女会旧址）			√			
市委党校旧址纪念馆（圣安德烈教会旧址）		√				
	禹王台区民国建筑集锦会（医院前街 57 号建筑）		√			

		南关历史纪念馆（三里堡街 12 号宅院门楼和北厢房）		√	
		车头厂党支部纪念馆	√		
		扶轮小学孩子剧团纪念馆	√		
		孟坟村史馆（已建好，提升管理、营销和研学合作）	√		
		东惠城市记忆馆	√		
		雷锋纪念馆	√		
		夏理逊纪念馆	√		
历史文化街区		精品酒店（民国建筑复制）、美食和非遗名吃餐厅/小吃、酒吧、音乐厅、剧院、演艺馆、书吧、艺术馆、私人博物馆、非遗工坊、非遗武馆等。			√
惠济河湿地公园		河道清淤治理，河道堤岸及周边的生态绿化、步道骑行道建设以及景观小品等的建设		√	
马家河湿地公园		河道清淤治理，河道堤岸及周边的生态绿化、步道骑行道建设以及景观小品等的建设	√	√	
口袋（文化）		南熏门遗址小公园、老井沿街古井口袋公园、柯莱恩宅口袋公园、水塔小公	√	√	√

	公园	园、袁家楼遗址小公园、蔡河故道遗址小公园、北宋太乙宫遗址小公园、东京四苑“玉津苑”故地小公园、社区口袋公园等，根据场地具体情况分年度实施。			
乡村 旅游 示范 项目	魁庄	菊花文化博物馆		√	
	“菊 花之 乡”	菊花美丽乡村		√	
		菊花园艺场		√	
		农民菊艺馆		√	
		菊花宴农家乐/民宿	√	√	
		菊花盆景园		√	
		菊花加工园		√	√
	屠府 坟	现代高效蔬菜种植产业园		√	
		休闲田园文化园		√	
		蔬菜主题民宿		√	
		村史馆		√	
		蔬菜园餐厅		√	
	大李 庄村	葡萄庄园		√	
		梦幻桃园		√	
		非遗馆		√	
		盘鼓演艺		√	
		杨树林露营地		√	√
	唐村	珍菌园		√	
		红薯农场		√	√
		林下养殖园		√	

	汪屯村	绶会市场（引导秩序，环境整治、设施完善）		√	
		花生庄园		√	
		农耕文化主题乐园		√	

## 第四十九条 三年行动计划与创建工作任务分工

### （一）体制机制与政策保障

表 12-3 体制机制与政策保障实施任务表

	主要内容	责任单位	2021年	2022年	2023年
体制机制	领导机制：建立全域旅游组织领导机制，把旅游工作纳入政府年度考核指标体系。	各相关单位、各乡（街道）	√		
	协调机制：建立部门联动、共同参与的旅游综合协调机制，形成工作合力。	各相关单位、各乡（街道）	√		
	综合管理机制：建立旅游综合管理机构，健全社会综合治理体系。	各相关单位、各乡（街道）		√	
	统计制度：健全现代旅游统计制度与统计体系，渠道畅通，数据完整，报送及时。	统计局、文化和旅游局	√		
	行业自律机制：建立各类旅游行业协会，会员覆盖率高，自律规章制度健全，行业自律效果好。	文化和旅游局	√		
政策保障	产业定位：旅游业被确立为主导产业，党委或政府出台促进全域旅游发展的综合性政策文件和实施方案，相关部门出台专项支持政策文件。	区委办、区政府办、各相关单位		√	
	规划编制：由政府编制全域旅游规划和相应专项规划，制定工作实施方案等配套文件，建立规划督查、评估机制。	区政府办、文化和旅游局	√		
	多规融合：旅游规划与相关规划深度融合，国土空间等规划满足旅游发展需求。	区政府办、文化和旅游局、自然资源和		√	

		规划分局			
	财政金融支持政策：设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游发展，出台贷款贴息政策，实施旅游发展奖励补助政策，制定开发性金融融资方案或政策。	财政局		√	
	土地保障政策：保障旅游发展用地新增建设用地指标，在年度用地计划中优先支持旅游项目用地。有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置，构建旅游用地保障新渠道。	自然资源和规划分局		√	
	人才政策：设立旅游专家智库，建立多层次的人才引进和旅游培训机制，实施旅游人才奖励政策。	文化和旅游局、区委组织部、人力资源和社会保障局、财政局		√	

## （二）供给体系与重点项目

表 12-4 供给体系与重点项目实施任务表

类型	重点工作	责任单位	2021年	2022年	2023年
旅游餐饮	重点扶持地方特色餐饮、在中山路南段和开封站周边发展特色餐饮街区； 重点研发菊花口味菜； 对所有餐饮店的环境卫生进行整改，尤其是饭店内部的厕所进行专项整改；	文化和旅游局、卫生健康委员会、住房和城乡建设局、相关乡（街道）、业主单位		√	
旅游住宿	按要求实施，积极创建高星级旅游饭店；通过评选活动以及制定奖励政策鼓励民宿、客栈、营地等新住宿业态规范发展；	文化和旅游局、城乡建设管理局、相关乡（街道）、业主		√	

		单位			
旅游娱乐	发展大李庄非物质文化遗产旅游演艺，重点做好“师旷古琴艺术节”、“繁塔文化论坛”、“禹王大庙会”和“开封菊花文化节”；	区委宣传部、文化和旅游局、相关乡（街道）、业主单位		√	
旅游购物	结合禹王台区文化创意工作进行旅游商品包装体系建设，通过多次评选活动遴选出特色旅游商品并制定系统推广方案，提高旅游商品知名度；与市场监管局联合推动旅游购物场所规范经营，多部门联动推出诚信奖惩制度和联动机制；	文化和旅游局、商务局、市场监督管理局		√	
融合产业	重点推进文化与旅游融合、农业与旅游融合、军民融合与旅游融合、教育与旅游融合、交通与旅游融合，支撑多业态融合发展；	文化和旅游局、商务局、自然资源和规划分局		√	
旅游吸引物	繁塔-禹王台公园	文化和旅游局		√	√
	以红洋楼为代表的小微博物馆群	文化和旅游局、各乡（街道）、业主单位	√	√	
	伞塔国防教育基地	文化和旅游局、各乡（街道）、业主单位	√	√	

### （三）公共服务及其他服务提升

表 12-5 公共服务与其他服务提升实施任务表

类型	建设内容	责任单位	2021年	2022年	2023年
公共服务					

外部交通	郑开高铁延长线（开封站）	区政府、“两改一建”办公室	√		
公路服务区		区政府		√	
旅游集散中心	在开封站设置禹王台区旅游集散中心；	文化和旅游局		√	
内部交通遗产廊道	与文化旅游廊道结合进行内部交通升级，可满足要求；	文化和旅游局、各乡（街道）	√		
停车场	旅游集散中心、历史文化街区、景区景点和乡村旅游示范点实施；	文化和旅游局、各乡（街道）、业主单位	√		
旅游交通服务	城市观光交通、旅游专线公交、旅游客运班车等。	区政府		√	
旅游标识系统	各景区、乡村旅游点、旅游集散中心、城市主要干道、旅游廊道及城市主要商圈的旅游标识系统建设；	文化和旅游局、业主单位	√		
游客服务中心	开封站设置旅游服务中心；各景区、各乡村旅游点旅游服务中心自建；	文化和旅游局、业主单位		√	
旅游厕所	在旅游集散中心、历史文化街区、小微博物馆、旅游景区、乡村旅游示范点新建或补建旅游厕所；	文化和旅游局、农业农村局、各乡（街道）、各业主单位		√	
智慧旅游	加快全域重要旅游节点无线网络、5G信号等全覆盖。 鼓励旅游行业企业利用现有互联网服务平台；；禹王台区旅游公众号搭建； 旅游舆情分析和危机应对；	文化和旅游局、统计局、政务服务和大数据管理局、商务局		√	
秩序与安全					
服务质	制定旅游服务质量提升	文化和旅游	√		

量	计划,宣传、贯彻和实施各类旅游服务标准;	局			
市场管理	完善建立旅游领域社会信用体系,制定信用惩戒机制;按照保障规划落实;	文化和旅游局、市场监督管理局、司法局、市公安局禹王台区分局、业主单位	√		
投诉处理	旅游投诉举报渠道健全畅通有效,投诉处理制度健全,处理规范公正,反馈及时有效。	文化和旅游局、市场监督管理局	√		
文明旅游	定期开展旅游文明宣传和警示教育活动,推行旅游文明公约,树立文明旅游典型,妥善处置、及时上报旅游不文明行为事件。	文化和旅游局	√		
旅游志愿者服务	完善旅游志愿服务体系,设立志愿服务工作站,开展旅游志愿者公益行动;	团委、妇联、文化和旅游局	√		
安全制度	建立旅游安全联合监管机制,制定旅游安全应急预案,定期开展安全演练。按照保障规划落实;	应急管理局、文化和旅游局、市公安局禹王台区分局、卫生健康委员会、各乡(街道)、各景区和各业主单位	√		
风险控制	有各类安全风险提示、安全生产监督管控措施;	应急管理局、文化和旅游局	√		
旅游救援	救援系统运行有效,旅游保险制度健全;	应急管理局、市公安局禹王台区分局、文化和旅游局	√		
资源与环境					
资源环境质量	按照开封市相关政策和规划落实;	生态环境分局、文化和旅游局		√	

城乡建设水平	整体风貌具有鲜明的地方特色，城乡建设保护措施完善；	住房和城乡建设局		√	
全域环境整治	旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边洁化绿化美化，“三改一整”等工程推进有力，污水和垃圾处理成效显著。按照保障规划落实；	住房和城乡建设局		√	
社会环境优化	广泛开展全域旅游宣传教育，实施旅游惠民政策，旅游扶贫富民方式多样，主客共享的社会氛围良好；	文化和旅游局		√	
品牌影响	按照营销规划实施				
营销保障	设立旅游营销专项资金，制定旅游市场开发奖励办法；	财政局、文化和旅游局	√		
品牌战略	实施品牌营销战略，品牌体系完整，形象清晰，知名度和美誉度高。	文化和旅游局		√	
营销机制	建立多主体、多部门参与的宣传营销联动机制，形成全域旅游营销格局。	文化和旅游局		√	
营销方式	采取多种方式开展品牌营销，创新全域旅游营销方式。	文化和旅游局		√	
营销成效	市场规模持续扩大，游客数量稳定增长。	文化和旅游局		√	

#### （四）创新示范和规避扣分事项

表 12-6 创新示范和规避扣分事项实施任务表

事项	重点工作	责任单位	2021年	2022年	2023年
----	------	------	-------	-------	-------

体制机制创新	具有示范意义的旅游领导机制创新、协调机制创新、市场机制创新、旅游配套机制创新；旅游综合管理体制改革创新；旅游治理能力创新；旅游引领多规融合创新；规划实施与管理创新；	文化和旅游局、相关乡（街道）、业主单位	√		
政策措施创新	全域旅游政策举措创新；财政金融支持政策创新；旅游投融资举措创新；旅游土地供给举措创新；人才政策举措创新；	文化和旅游局、自然资源和规划分局	√		
业态融合创新	旅游发展模式创新；产业融合业态创新；旅游经营模式创新；	文化和旅游局、相关乡（街道）、业主单位	√		
公共服务创新	旅游交通建设创新；旅游交通服务方式创新；旅游咨询服务创新；“厕所革命”创新；环境卫生整治创新；	文化和旅游局、自然资源和规划分局、农业农村局	√		
科技与服务创新	智慧服务创新；非标准化旅游服务创新；	文化和旅游局	√		
环境保护创新	旅游环境保护创新；	自然资源局	√		
扶贫富民创新	旅游扶贫富民方式创新；旅游创业就业方式创新；	文化和旅游局	√		
营销推广创新	营销方式创新；	文化和旅游局	√		
一票否决					
重大安全事故	近三年发生重大旅游安全生产责任事故的。	应急管理局、文化和旅游局	√		
重大市场秩序问题	近三年发生重大旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题的。	文化和旅游局	√		

重大生态环境破坏	近三年发生重大生态环境破坏事件的。	生态环境分局	√		
旅游厕所	“厕所革命”不达标。	文化和旅游局、	√		
扣分项					
安全生产事故	近三年发生旅游安全生产责任事故，处理不及时，造成不良影响的，扣 35 分。	应急管理局、文化和旅游局	√		
市场秩序问题	近三年发生旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题，处理不及时，造成不良影响的，扣 30 分。	文化和旅游局	√		
生态环境破坏：	近三年发生生态环境破坏事件，处理不及时，造成不良影响的，扣 35 分。	生态环境分局	√		